



AG2R LA MONDIALE



Engagement social

**TROPHÉES  
RÉGIONAUX  
DE L'INNOVATION  
SOCIALE - 2017**

Région **BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ**  
Dossier de candidature

## QUIZZ

Avant de compléter le dossier de candidature, vérifiez si votre dossier est recevable auprès de nos services :

- Votre structure est-elle une association Loi 1901, à but non lucratif ?  Oui  Non
- Est-elle domiciliée sur l'un des départements suivants :  
21, 25, 39, 58, 70, 71 ou 89 ?  Oui  Non
- L'action pour laquelle vous souhaitez candidater est-elle déployée ?  Oui  Non
- L'action que vous souhaitez présenter n'est pas une action de formation de salariés et/ou de bénévoles.  Oui  Non
- Les bénéficiaires de l'action pour laquelle vous souhaitez candidater sont-ils spécifiquement des seniors, des personnes âgées ou des personnes en situation de handicap ?  Oui  Non

## RÉSULTAT DU QUIZZ

Si, vous avez répondu « **oui** » à l'ensemble de ces 5 questions, nous vous proposons de remplir le dossier de candidature.

Avez-vous répondu « **non** » à l'une de ces 5 questions ?

Dans ce cas, nous regrettons de vous informer que, conformément à notre règlement intérieur, votre candidature n'est pas recevable.

Cependant, notre équipe sociale reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

## PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Une lettre motivant votre candidature
- Statuts de la structure candidate et composition du conseil d'administration avec distinction des membres du bureau, s'il y a lieu
- Bilan et compte de résultats année n-1
- Bilan d'activité année n-1
- Relevé d'identité bancaire de l'association
- Budget prévisionnel de l'association, année en cours
- Budget prévisionnel du projet
- Et toute pièce que vous jugez utile de nous communiquer

Tout dossier incomplet sera irrecevable pour présentation au jury des Trophées Régionaux de l'Innovation sociale.



### Soutien financier

Votre organisme a-t-il déjà fait l'objet d'un soutien financier de la part de notre Groupe ?

Oui  Non

Si oui, lequel ?

#### Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale

Date : \_\_\_\_\_

Pour quel projet : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour quel montant : \_\_\_\_\_

#### Fondations AG2R LA MONDIALE :

Lauréat au prix annuel de la Fondation AG2R LA MONDIALE

Date : \_\_\_\_\_

Pour quel projet : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour quel montant : \_\_\_\_\_

Bénéficiaire d'une aide dans le cadre du comité de sélection des projets de la Fondation AG2R LA MONDIALE

Date : \_\_\_\_\_

Pour quel projet : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour quel montant : \_\_\_\_\_

#### Subvention

Date : \_\_\_\_\_

Pour quel projet : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour quel montant : \_\_\_\_\_

#### Autre

Date : \_\_\_\_\_

Pour quel projet : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour quel montant : \_\_\_\_\_

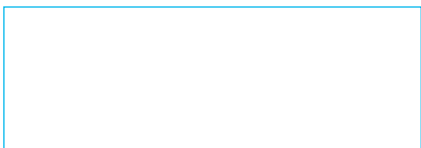
### Déclaration de candidature

Organisme : \_\_\_\_\_

Représenté par son (sa) président(e) : \_\_\_\_\_

Déclare se porter candidat aux Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale AG2R LA MONDIALE.

Date : \_\_\_\_\_

Signature : 

## 1. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE CANDIDATE

### 1.1 Objet statutaire :

---

---

---

---

---

---

---

---

### 1.2 Description succincte des activités :

---

---

---

---

---

---

---

---

### 1.3 États financiers, indicateurs et commentaires

#### 1.3.1 Éléments du compte de résultat

	2014	2015	2016
Produits d'exploitation			
Charges d'exploitation			
Résultat d'exploitation			

#### 1.3.2 Éléments du bilan

	2014	2015	2016
Fonds propres			

#### 1.3.3 Les ressources humaines en 2016

Nombre de salariés\* : \_\_\_\_\_ ETP

Nombre de bénévoles\* : \_\_\_\_\_ ETP

\* en ETP : Equivalent Temps plein

#### 1.3.4 Les contributions en nature en 2016

Valorisez-vous vos contributions en nature au niveau de votre compte de résultat ou de votre rapport de gestion ?  Oui  Non

Si non, complétez le tableau ci-dessous

Contributions en nature (compte classe 8)	Évaluation financière
Dons en nature	
• Mise à disposition de locaux	
• Mise à disposition de véhicules	
• Prêt de matériel	
• Équipements	
• Marchandise	
• Autres	
Bénévolat, nombre d'heures	

À défaut de disposer des données de l'année 2016, indiquez les données de l'année précédente.

## 2. L'ACTION

en cours de réalisation

réalisée, veuillez indiquer la date de réalisation :

Idée ou projet, attention selon le règlement intérieur votre candidature n'est pas recevable

### 2.1 Intitulé et résumé de l'action (maximum 5 lignes)

---

---

---

---

---

### 2.2 Contexte, diagnostic et réalisation

#### 2.2.1. Comment l'action est-elle née ? Qui en a eu l'idée ? Pourquoi ?

---

---

---

---

---

#### 2.2.2. Indiquez le contexte local dans lequel s'inscrit l'action ? Selon quel diagnostic ? Établi par qui ?

---

---

---

---

---

#### 2.2.3. Comment ont été identifiés les besoins économiques et sociaux à l'échelle du territoire auxquels l'action entend répondre ?

---

---

---

---

---

#### 2.2.4. Quel est le territoire de l'action ?

---

---

---

Selon vous, sur ce territoire, existe-t-il le même type d'action ?

oui, portée par \_\_\_\_\_  non

Si oui, pourquoi avoir choisi de déployer une action déjà existante ?

---

---

---

---

**2.2.5. Informations sur le public concerné par votre action**

Quel est le public ciblé ?

---

---

Nombre de bénéficiaires ?

---

Caractéristiques du public visé ?

---

---

---

**2.2.6. Quelle est l'originalité de votre action ?**

(par rapport au territoire, aux bénéficiaires, aux autres acteurs, aux modalités de mises en œuvre)

---

---

---

---

---

---

**2.2.7. Quels sont les objectifs de l'action ?**

Objectif 1 :

---

---

---

---

---

Objectif 2 :

---

---

---

---

---

**2.2.8. Indiquez le calendrier de mise en œuvre**

---

---

---

---

---

---

**2.2.9. Indiquez les moyens humains déployés :**

Nombre total de personnes engagées dans le projet et en équivalent temps plein :

---

Salariés :

---

Bénévoles :

---

### 2.2.10. Les moyens financiers engagés spécifiquement pour cette action

n°cpte	Charges / Dépenses	2014	2015	n°cpte	Charges / Dépenses	2014	2015
60, 61, 62	Achats, services extérieurs		70		Ventes produits et services		
64	Charges de personnel		74		Subventions acquises (à détailler)		
					<b>Sous-total des subventions acquises</b>		
					Subventions demandées (à détailler) :		
					- AG2R LA MONDIALE		
					- autres		
					<b>Sous-total des subventions demandées</b>		
					<b>TOTAL des subventions</b>		
			75		Cotisations, dons		
63, 65	Autres charges de gestion courante, impôts et taxes		75		Produits divers		
66	Charges financières		76		Produits financiers		
67	Charges exceptionnelles		77		Produits exceptionnels		
68	Dotations aux amortissements et aux provisions et/ou fonds dédiés		78		Reprise sur amortissements et provisions et/ou fonds dédiés		
	<b>Total charges</b>				<b>Total produits</b>		
	<b>Résultat (excédent)</b>				<b>Résultat (déficit)</b>		
	<b>Total</b>				<b>Total</b>		

### 2.2.11. Les moyens de communication :

Avez-vous un plan de communication ? Si oui, plan à joindre.

---



---



---

### 2.2.12. Les moyens matériels :

Quels sont les moyens matériels disponibles (locaux, équipements, matériels informatiques...) engagés dans la réalisation de l'action ?

---



---



---



---



---



---

### 2.2.13. Les partenaires financiers de l'action :

---



---



---



---



---



---



### 2.2.14. Les structures partenaires

- Quelles sont les structures partenaires impliquées dans l'action ? (entreprise, association, collectivité locales ou territoriales, acteurs économiques, acteurs de l'action sociale, sanitaire ou médico-sociale, établissements publics, universités...).

---

---

---

---

---

---

---

---

- Quels sont leurs statuts, taille, domaine et secteur d'activité ?

---

---

---

---

---

---

---

---

### Implications des partenaires

Les partenaires ont-ils été impliqués dans :

• l'identification du besoin auquel l'action prétend répondre ?  Oui  Non  
Comment ? 

---

---

• la co-construction de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? 

---

---

• la validation de la pertinence de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? 

---

---

• la mise en œuvre opérationnelle de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? 

---

---

Autre :

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2.2.15. Implication et mise en action des acteurs

- Votre association encourage-t-elle la prise d'initiative et la créativité des individus (Bénéficiaires, usagers et/ou bénévoles) ?

Oui  Non

Comment :

---

---

---

---

---

---

---

---

Les bénéficiaires ont-ils été impliqués dans :

• l'identification du besoin auquel l'action prétend répondre ?  Oui  Non  
Comment ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• la co-construction de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• la validation de la pertinence de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

• la mise en œuvre opérationnelle de l'action ?  Oui  Non  
Comment ? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Autre :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 3. ÉVALUATION DE L'ACTION

Remplissez le tableau ci-dessous en reprenant les objectifs indiqués en 2.2.7 « Objectifs de l'action » et le calendrier des actions indiquées en 2.2.8 « Sa mise en œuvre ».

Objectifs initiaux <sup>1</sup>	Actions	Résultats attendus	Indicateurs <sup>2</sup>	Outils <sup>3</sup>

1. objectifs prévus initialement
2. éléments quantitatifs ou qualitatifs que vous comptez observer tout au long de votre action afin de pouvoir les analyser en fin d'action, et qui vous permettront de juger si vous êtes proches de vos objectifs ou si vous les avez atteints.
3. moyens utilisés pour recueillir des informations sur un indicateur (exemples : liste de présence, cahier de transmission, questionnaires, interviews...).

#### 4. ESSAIMAGE

L'action est-elle transférable ?

Oui  Non

Comment ?

---

---

---

---

---

---

---

Avez-vous envisagé cet essaimage?

Oui  Non

Comment ? Où ? Auprès de qui ? Dans quel contexte ?

---

---

---

---

---

---

---

#### 5. COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DES TROPHEES ?

Par la presse

Par l'intermédiaire de notre e-mailing

Par le Salon du Bien Vieillir à Dijon, Stand AG2R LA MONDIALE

Par la réunion du 23 mai 2016 de remise des Trophées 2015, à Arc-et-Senans

Par un partenaire ? si oui, lequel : \_\_\_\_\_

Par votre expert-comptable.

Ses coordonnées : \_\_\_\_\_

Par l'URIOPSS

Autre : \_\_\_\_\_

#### 6. QUESTION SUBSIDIAIRE

Comment imaginez-vous un partenariat possible avec l'action sociale AG2R LA MONDIALE ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Le dossier est à renvoyer complet avant le 30 juin 2017.**

**Par mail à :**  
actionsociale.dijon@ag2rlamondiale.fr

**Accompagné de toutes les pièces indiquées en première page du dossier.**

**Tout dossier incomplet sera irrecevable pour présentation au jury des Trophées Régionaux de l'Innovation Sociale.**